

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра маркетинга и
международного
администрирования**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра маркетинга и
международного
администрирования**

наименование кафедры

И.В. Филимоненко

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Дисциплина Б1.О.06.01 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Стратегический анализ

Направление подготовки / 38.04.02 Менеджмент
специальность _____

Направленность
(профиль) _____

Форма обучения очно-заочная

Год набора 2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программу
составили

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Стратегический анализ (по направлению подготовки «Менеджмент») является базовой дисциплиной курса по направлению подготовки: 38.04.02 Менеджмент.

Успешное овладение дисциплиной закладывает основу эффективной профессиональной управленческой деятельности:

- в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники могут работать в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- в органах государственного и муниципального управления.

Освоение дисциплины необходимо для успешной:

- предпринимательской и организационной деятельности в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательской деятельности в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;
- научно-исследовательской и преподавательской деятельности в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

Основным объектом исследования при изучении данной дисциплины является коммерческое предприятие (компания), развивающееся в условиях рынка. Предметом исследования является процесс стратегического управления и система стратегического управления коммерческим предприятием. Основной целью дисциплины является формирование знаний, умений и навыков в области: анализа процесса и системы стратегического управления; разработки управленческих подходов, обеспечивающих успешное развитие компании в стратегической перспективе; разработки механизмов реализации стратегического управления коммерческим предприятием.

Понимание основ стратегического анализа и управления коммерческим предприятием позволит выпускникам самостоятельно определять причины и механизмы изменения внешней среды, генерировать управленческие инициативы и коммерческие проекты, осуществлять планирование и организацию своей профессиональной деятельности, эффективно реализовывать исполнительские и управленческие функции.

Освоение материалов курса Стратегический анализ необходимо выпускнику для формирования комплекса компетенций, позволяющих успешно решать задачи организационно-управленческой,

аналитической, научно-исследовательской и педагогической деятельности в области менеджмента.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Поставленная цель достигается через реализацию следующих задач (согласно п.4.4. ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры)):

в области информационно-аналитической деятельности:

организация аналитической деятельности в области менеджмента;

подготовке обзоров, отчетов и научных публикаций в области стратегического управления;

в области предпринимательской деятельности:

организация проведения исследований проблем стратегического управления компании;

реализация поиска, сбора и анализа информации для подготовки и принятия стратегических управленческих решений;

определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований;

в области научно-исследовательской деятельности:

выявлению и формулированию актуальных научных проблем в области стратегического управления;

в области педагогической деятельности:

освоение магистрантом необходимых знаний, умений и навыков по преподаванию управленческих дисциплин.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-1:Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	
ОПК-1.1:Знать методы решения профессиональных задач на продвинутом уровне в сфере экономической, организационной и управленческой теории	
Уровень 1	основы и особенности разработки стратегий развития организаций, базирующиеся на теориях классических школ менеджмента
Уровень 1	организовывать поиск, анализ и оценку информации для подготовки и принятия решений в области стратегического управления, выявления и формулирования актуальных проблем в области стратегического управления организацией
Уровень 1	навыками проведения сравнительного анализа и выбора инструментов стратегического управления
ОПК-1.2:Уметь применять инновационные подходы для решения	

экономических, организационных и управленческих задач.	
Уровень 1	инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач
Уровень 1	осуществлять анализ внешней и внутренней среды организации с учетом глобальных трендов на основе современных методов
Уровень 1	инновационными подходами к принятию стратегических управленческих решений
ОПК-1.3: Владеть навыками обобщения и критического анализа практик управления по направлению менеджмент.	
Уровень 1	основные направления новейших исследований по проблемам менеджмента
Уровень 1	аргументированно выбирать стратегические направления развития организации
Уровень 1	навыками самостоятельной научной и исследовательской работы
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
УК-1.1: Знать методы анализа проблем, технологии декомпозиции, обоснования взаимосвязи	
Уровень 1	методы системного анализа
Уровень 1	выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления
Уровень 1	навыками анализа проблемных ситуаций как систем
УК-1.2: Уметь критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников	
Уровень 1	основные виды источников информации, критерии оценки надежности источников информации
Уровень 1	критически оценивать надежность различных источников информации при решении задач научного исследования
Уровень 1	навыками отбора надежных источников информации для проведения критического анализ проблемных ситуаций
УК-1.3: Владеть технологией разработки и обоснования стратегических решений проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	
Уровень 1	методы анализа вариантов, разработки и поиска решений проблемных ситуаций компаний
Уровень 1	разрабатывать и содержательно аргументировать этапы решения проблемной ситуации
Уровень 1	навыками разработки стратегических решений проблемных ситуаций на основе системного и междисциплинарных подходов

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Перечень дисциплин Обязательной части Учебного плана, необходимых для освоения дисциплины «Стратегический анализ»:

- Методология научного исследования,
- Технологии визуализации научных исследований,
- Проектный менеджмент.

Перечень дисциплин вариативной части (части, формируемой участниками образовательных отношений) Учебного плана, базирующихся на знаниях, умениях и навыках дисциплины «Стратегический анализ»:

для ОП 38.04.02.06 «Маркетинг»

- Инновационный маркетинг;
- Формирование маркетинговых стратегий;
- Научно-исследовательский семинар;
- Метрики маркетинговой эффективности;
- Стратегическая конкурентоспособность.

для ОП 38.04.02.08 «Инновационный менеджмент и технологии цифрового маркетинга»

- Рыночное позиционирование инновационной продукции;
- Управление трансфером инноваций;
- Управление инновационным развитием региона;
- Научно-исследовательский семинар;
- Организация инновационно-технологического бизнеса.

Указанные связи и содержание дисциплины «Стратегический анализ» дают обучающимся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает необходимый теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения будущей деятельности в качестве менеджера высшей квалификации по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры).

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

<https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=9380>

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		2
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	0,89 (32)	0,89 (32)
занятия лекционного типа	0,28 (10)	0,28 (10)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,61 (22)	0,61 (22)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,11 (76)	2,11 (76)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Базовые предпосылки стратегического анализа	2	2	0	14	
2	Инструменты стратегического анализа	4	14	0	40	
3	Выбор и разработка стратегии развития компании	4	6	0	22	
Всего		10	22	0	76	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Эволюция концепции стратегического менеджмента, алгоритм стратегического анализа	1	0	0
2	1	Школы стратегий	1	0	0
3	2	Современные подходы к стратегическому анализу внешней макросреды компании	1	0	0

4	2	Анализ отрасли и конкуренции	1	0	0
5	2	Анализ ресурсов и способностей компании. Ключевые факторы успеха. Сегментация рынка (горизонтальная, вертикальная)	0,5	0	0
6	2	Анализ конкурентных преимуществ	0,5	0	0
7	2	SWOT-анализ	1	0	0
8	3	Разработка стратегии развития компании	2	0	0
9	3	Типология стратегий компании	2	0	0
Итого			10	0	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	1.1. Дискуссия по открытым вопросам к темам 1, 2	1	0	0
2	1	1.2. Постановка задания на выполнение исследовательского проекта	1	0	0
3	2	2.1. Анализ кейса «Стратегии развития компании» (исследование опыта стратегического развития компании)	2	0	0
4	2	2.2. Презентации результатов выполнения 1; 2 и 3-го этапов исследовательского проекта. - Обсуждение результатов. - Индивидуальные консультации магистрантов	4	0	0

5	2	2.3. Анализ кейса «Виктори» (конъюнктурный анализ рынка, оценка стратегических решений компании)	2	0	0
6	2	2.4. Презентации исследовательских проектов по проведению исследования на 4 и 5 этапах исследовательского проекта. - Обсуждение результатов. - Индивидуальные консультации магистрантов	4	0	0
7	2	2.5 Анализ кейсов «Mac Donalds»; «Переезд» (исследование стратегий роста компаний)	2	0	0
8	3	3.1. Практическое задание «Анализ конкурентной среды и построение конкурентной карты рынка» с использованием АИС СПАРК	2	0	0
9	3	3.2. Презентации исследовательских проектов по проведению исследования на 8-9 этапах исследовательского проекта. - Обсуждение результатов. - Индивидуальные консультации магистрантов	2	0	0
10	3	3.3. Презентации исследовательских проектов по проведению исследования на 10 этапе исследовательского проекта. - Обсуждение результатов. - Индивидуальные консультации магистрантов	2	0	0
Итого			22	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№	№	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	---	----------------------	---------------------

п/п	раздела дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Басовский Л. Е.	Современный стратегический анализ: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вся работа по изучению дисциплины «Стратегический анализ» реализуется двумя способами: в аудитории при непосредственном участии преподавателя и с использованием электронного обучающего курса [URL: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=9380>].

На лекционных занятиях в аудиториях вуза проводятся лекции, которые обобщают и дополняют теоретический материал курса.

На практических занятиях в аудитории студент находится в постоянном очном диалоге с преподавателем, имеет возможность получать консультации по выполнению практических заданий.

Электронный курс по дисциплине «Стратегический анализ» систематизирует существующий материал, информационные ресурсы, инструментарий исследования и анализа рынка, которые необходимы магистранту, закончившему образовательную программу магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент», и предлагает весь материал знаний в удобном формате.

Промежуточный контроль освоения материалов курса осуществляется на практических занятиях через презентации и обсуждения результатов отдельных этапов исследовательского задания.

Курс завершается экзаменом, для получения которого необходимо

выполнить все этапы Экзаменационного задания по курсу, расположенного в УМО «Современный стратегический анализ» [URL: <https://e.sfu-kras.ru/mod/page/view.php?id=237434>].

Самостоятельная работа студентов регламентируется структурой трудоемкости освоения дисциплины (раздел 3.1, табл.). По дисциплине «Стратегический анализ» учебным планом предусмотрены такие виды самостоятельной работы, как: изучение разделов теоретического цикла курса; выполнение практического исследовательского задания.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Стратегический анализ» организуется в следующих формах.

1. Изучение теоретического материала по темам и разделам дисциплины. При подготовке к практическим занятиям, выполнении практических работ необходимо пользоваться конспектом лекций, рекомендованной литературой основного и дополнительного списков, которая включает научные труды ведущих специалистов, ученых и практиков (монографии, учебники, учебные пособия). Для подбора литературы используются каталоги научной библиотеки университета, методического кабинета экономического факультета Института экономики, управления и природопользования, Красноярской краевой научной библиотеки, ресурсы сети Интернет. В библиотеках имеются указатели литературы по различным темам, систематические и алфавитные каталоги, библиографические справочники.

При изучении теоретического материала по темам и разделам дисциплины необходимо использовать публикации периодической печати. При изучении литературы необходимо уделять особое внимание изучению всех вопросов, входящих в программу курса, а также подготовке ответов на контрольные вопросы к лекциям и практическим занятиям, которые приводятся в учебном пособии по организации самостоятельной работы студентов, входящем в учебно-методический комплекс дисциплины.

2. Практическое исследовательское задание (URL: <https://e.sfu-kras.ru/mod/page/view.php?id=237434>). Студенты самостоятельно на основе объекта исследования магистерской диссертации (компания, отрасль, регион и пр.) проводят стратегический анализ макросреды выбранной отрасли или сектора экономики, анализ текущей стратегической позиции объекта исследования, обосновывают выбор инструментов стратегического анализа, формируют письменный отчет и презентацию результатов работы.

Цель задания – обосновать выбор и оценить воздействие факторов на объект научного поиска магистерской диссертации.

Этапы выполнения проектного задания:

1. Описание объекта исследования магистерской диссертации (компания, отрасль, регион и пр.).

2. Подготовка информации для анализа текущей стратегической позиции объекта исследования (годовые отчеты компаний, стратегии развития региона, публикации в СМИ).

3. Стратегический анализ макросреды выбранной отрасли или сектора экономики.

4. Динамический анализ развития отрасли.

5. Анализ конкуренции в отрасли на основе модели М. Портера

6. Обоснование выбора отличительных стратегических характеристик объекта исследования в отрасли.

7. Построение конкурентную карты рынка.

8. Определение ресурсов и ключевых факторов успеха (КФУ) объекта исследования.

9. Оценка внутреннего потенциала объекта исследования

10. Разработка стратегических карт развития объекта исследования.

Результаты исследовательской работы оформляются в виде текстового файла (*.doc), вместе с файлом презентации (*.ppt) передаются преподавателю на проверку.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Программные продукты, используемые в учебном процессе:
9.1.2	• Microsoft Windows 7,8,10 договор №4072/15 от 12.ноября.2015г неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года (до 12 ноября 2018 г.)
9.1.3	• Microsoft Visio 2007 договор №4072/15 от 12.ноября.2015г неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года (до 12 ноября 2018 г.)
9.1.4	• Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копий бессрочно (Microsoft Open License).
9.1.5	• Google Chrome Free.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	– Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра" Не ограниченное, бессрочно
9.2.2	

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, необходимых осуществления образовательного процесса по дисциплине:

- лекционные аудитории с мультимедийным оборудованием, включая проекционную и аудиотехнику;
- мультимедийные аудитории для практических занятий, оснащенные моделируемой мебелью, мультимедийным проектором;
- презентационные комплексы Smart Board, Inter Write установлены стационарно во всех лабораторных аудиториях;
- компьютерные классы с выделенным выходом в Интернет на 15-20 рабочих мест.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.